

АДМИНИСТРАЦИЯ
города
РОСТОВА-НА-ДОНУ

ул. Б. Садовая, 47, Ростов-на-Дону, 344002
тел. 244-14-14, факс. 240-68-57
E-mail: meria@rostov-gorod.ru

03.06.2015 № 59-1/198

На № _____ от _____

Председателю городской Думы –
главе города Ростова-на-Дону

З.В. Неярохиной

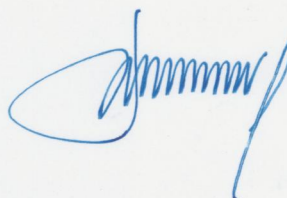
Уважаемая Зинаида Васильевна!

В целях приведения в соответствие с действующим законодательством прошу Вас внести на рассмотрение очередного заседания Ростовской-на-Дону городской Думы вопрос: «О внесении изменений в Решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.04.2015 № 834 «О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону».

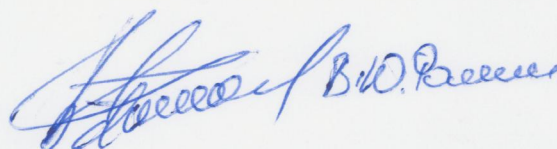
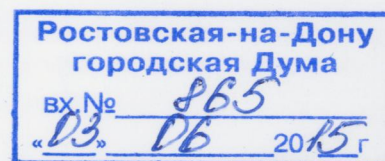
Докладчиком по данному вопросу определен начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону Гусельников Артем Анатольевич.

С уважением

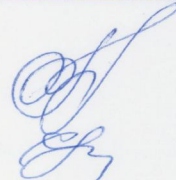
глава Администрации
города Ростова-на-Дону



С.И. Горбань



А.А. Гусельников
О.П. Свиридов



АДМИНИСТРАЦИЯ
города
РОСТОВА-НА-ДОНУ

ул. Б. Садовая, 47, Ростов-на-Дону, 344002
тел. 244-14-14, факс. 240-68-57
E-mail: meria@rostov-gorod.ru

Председателю городской Думы –
главе города Ростова-на-Дону

З.В. Неярохиной

_____ № _____
На № _____ от _____

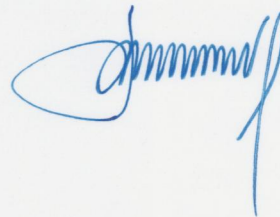
Уважаемая Зинаида Васильевна!

В целях приведения в соответствие с действующим законодательством прошу Вас внести на рассмотрение очередного заседания Ростовской-на-Дону городской Думы вопрос: «О внесении изменений в Решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.04.2015 № 834 «О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону».

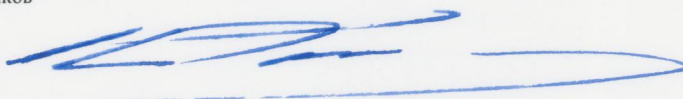
Докладчиком по данному вопросу определен начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону Гусельников Артем Анатольевич.

С уважением

глава Администрации
города Ростова-на-Дону



С.И. Горбань



РОСТОВСКАЯ-НА-ДОНУ ГОРОДСКАЯ ДУМА

РЕШЕНИЕ

от _____ 2015 г.

№ _____

О внесении изменений в Решение
Ростовской-на-Дону Городской Думы
от 21.04.2015 № 834 «О принятии
«Положения о рекламных и
информационных конструкциях
на территории города
Ростова-на-Дону»

В целях приведения в соответствие с действующим законодательством,
руководствуясь статьями 21, 39, 41 Устава города Ростова-на-Дону, городская Дума

РЕШИЛА

1. Внести в решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.04.2015 №834 «О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону» следующие изменения:

1.1. В приложении:

1.1.1. в пункте 1.1. раздела 1 после слов «не должна превышать 6,0 кв.м» дополнить словами «(кроме светодиодных экранов)»;

1.1.2. в пункте 1.2. раздела 1 после слов «не должна превышать 10,0 кв.м» дополнить словами «(кроме светодиодных экранов и стел)»;

1.1.3. в пункте 2. раздела 1 после слов «информации за исключением» дополнить словом «стел»;

1.1.4. в пункте 3.1. раздела 2 слово «основания» после слова «высотой» заменить словом «стойки»;

1.1.5. пункт 3.2 раздела 2 изложить в следующей редакции:

«3.2. щитовая конструкция для афиш (афишный стенд) может выполняться в двух вариантах:

3.2.1. щитовая конструкция для афиш, предполагаемая для установки в первой зоне – конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, трех информационных полей с размером каждого 1,3м х 1,6м, высота стойки не регламентируется, предназначенная для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

3.2.2. щитовая конструкция для афиш, предполагаемая для установки во второй или третьей зонах – конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, одного-трех информационных полей с размером каждого 1,8м х 0,9м, высота стойки не регламентируется, предназначенная для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых

мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;»;

1.1.6. в пункте 3.3. раздела 2 слова «высота основания не регламентируется» после слов «4,3м х 1,88м,» исключить;

1.1.7. в пункте 3.4. раздела 2 слова «высота основания не регламентируется» после слов «1,4м х 3,0м,» исключить;

1.1.8. в пункте 3.5. раздела 2 слово «основания» после слова «высота» заменить словом «стойки»;

1.1.9. в пункте 3.6. раздела 2 слово «основания» после слова «высотой» заменить словом «стойки»;

1.1.10. в пункте 3.7. раздела 2 слово «основания» после слова «высотой» заменить словом «стойки»;

1.1.11. в пункте 3.8. раздела 2 слово «основания» после слова «высотой» заменить словом «стойки»;

1.1.12. в пункте 3.9. раздела 2 слово «основания» после слов «информационных полей,» заменить словом «стойки»;

1.1.13. в пункте 3.10. раздела 2 слово «основания» после слова «высотой» заменить словом «стойки»;

1.1.14. в пункте 3.10. раздела 2 слово «боля» после слов «с размером информационного» заменить словом «поля»;

1.1.15. пункт 3.11. раздела 2 изложить в следующей редакции:

«3.11. стела – объемная двусторонняя конструкция, выполненная по индивидуальному проекту с общими габаритами не более 2,0м х 8,0 м, высота стойки не регламентируется;»;

1.1.16. пункт 4 раздела 2 изложить в следующей редакции:

«4. Установка указателей, афишных стендов, афишных тумб, пилларов, пилонов, сити-бордов, биг-бордов, супер-сайтов допускается на территориях общего пользования.

Установка флагштоков, стел, отдельно стоящих конструкций, выполненных по индивидуальному проекту, допускается на земельных участках, не являющихся территориями общего пользования.

Установка светодиодных экранов допускается как на территориях общего пользования, так и на земельных участках, не являющихся территориями общего пользования.

Включение в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону светодиодных экранов, размещаемых на земельных участках, не являющихся территориями общего пользования, и отдельно стоящих конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, осуществляется на основании положительного решения Градостроительного совета Администрации города Ростова-на-Дону.

Размещение стел и отдельно стоящих конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, допускается только в границах земельного участка, на котором расположено здание, строение, сооружение, являющееся местом нахождения организации, индивидуального предпринимателя, которому указанные здание, строение, сооружение и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве.»;

1.1.17. раздел 3 изложить в следующей редакции:

«3. Требования к отдельно стоящим рекламным конструкциям, допускаемым к установке на территории города Ростова-на-Дону

1. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными правовыми актами, содержащими требования к конструкциям соответствующего типа, соответствовать требованиям санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

2. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного или информационного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 3 часов.

3. Конструкций, установленных на земельных участках должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта.

4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

5. Эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на территориях, используемых для цветочного оформления города, а также на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит менее 2 метров.

6. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

7. Рекламные конструкции должны содержаться в надлежащем техническом состоянии. Надлежащее техническое состояние рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений

8. Подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.»;

1.1.18. пункт 1 раздела 4 изложить в следующей редакции:

«1. В целях сохранения исторического облика сложившейся застройки Департаментом архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону разрабатываются архитектурно-художественные концепции для конкретных улиц, площадей, архитектурных ансамблей, которые представляют собой общие требования к устанавливаемым на них рекламным и информационным конструкциям. Архитектурно-художественные концепции согласовываются с Градостроительным советом Администрации города Ростова-на-Дону и

утверждаются правовым актом Департамента архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону.»;

1.1.19. пункт 2 раздела 4 дополнить словами «Устанавливаемые архитектурно-художественными концепциями требования к колористическому решению и шрифтам не распространяется на зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания.»;

1.1.20. в пункте 5.2. раздела 4 после слов «и эстетических характеристик» дополнить словами «рекламных и»;

1.1.21. в пункте 5.3. раздела 4 после слова «привязка» дополнить словами «рекламных и»;

1.1.22. в пункте 5.6. раздела 4 после слов «отдельных элементов» слово «вывески» исключить;

1.1.23. пункт 6 раздела 4 изложить в следующей редакции:

«6. Собственник недвижимого имущества вправе разработать дизайн-проект на основании требований, указанных в настоящем Положении и архитектурно-художественной концепции (при ее наличии), для упорядочивания размещения рекламных и информационных конструкций на принадлежащем ему имуществе.

Дизайн-проект представляет собой конкретные требования к местам установки и внешнему виду рекламных и информационных конструкций на каждом здании, строении, сооружении и ограждении. Дизайны-проекты подлежат обязательному согласованию с Департаментом архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону. Дизайн-проекты, разрабатываемые для зданий, строений, сооружений и ограждений, входящих в Перечни выявленных объектов культурного наследия федерального и регионального значения, подлежат согласованию с Министерством культуры Ростовской области.

Для зданий, строений, сооружений и ограждений, расположенных на ул. Большая Садовая, пр. Ворошиловский, пр. Буденновский, разработку дизайн-проектов осуществляет Департамент архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону.»;

1.1.24. абзац 2 пункта 7.1. раздела 4 изложить в следующей редакции:

«На вывеске также может размещаться информация о виде деятельности, ассортименте реализуемых товаров (предоставляемых услуг), фирменном наименовании и товарном знаке, знаке обслуживания.»;

1.1.25. пункт 8.1. раздела 4 изложить в следующей редакции:

«8.1. Настенная конструкция – конструкция, присоединяемая к поверхности стены здания, строения, сооружения, ограждения и (или) их конструктивных элементов.»;

1.1.26. пункт 8.4. раздела 4 изложить в следующей редакции:

«8.4. При проведении работ по реконструкции, реставрации, текущем и капитальном ремонте, отделке и окраске фасадов зданий, строений, сооружений допускается размещение временной рекламной конструкции с информационным полем в виде строительной сетки с соответствующим креплением к фасаду.

8.4.1. Строительной сеткой должен быть закрыт весь фасад здания, не допускается перекрытие его отдельных частей.

8.4.2. Изображение на временной рекламной конструкции состоит из изображения здания, на котором она размещается, и рекламной информации:

8.4.2.1. в первой зоне величина рекламного поля составляет не более 30% от площади строительной сетки;

8.4.2.2. во второй зоне величина рекламного поля составляет не более 50% от площади строительной сетки;

8.4.2.3. в третьей зоне величина рекламного поля составляет не более 70% от площади строительной сетки.

8.4.3. Не допускается размещения рекламных и информационных конструкций на строительных лесах.»;

1.1.27. в пункте 11.4. раздела 4 слова «размещается одна или две многосекционных вывески» после слов «в районе входной двери» заменить словами «допускается размещение одной или двух многосекционных вывесок»;

1.1.28. в пункте 12. раздела 4 слова «настоящими Правилами» после слова «предусмотренных» заменить словами «настоящим Положением»;

1.1.29. пункт 15.2 раздела 4 изложить в следующей редакции:

«15.2. Расстояние между консольными конструкциями составляет не менее 5 м (рис. 17), а для конструкций, размещаемых на внешних стенах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, составляет не менее 10 м (рис. 18);»;

1.1.30. в пункте 18.1. раздела 4 слова «настоящими Правилами» после слова «установленными» заменить словами «настоящим Положением»;

1.1.31. в пункте 19.6. раздела 4 слова «настоящих Правил» после слов «с требованиями пунктов» заменить словами «настоящего Положения»;

1.1.32. в пункте 20.4. раздела 4 после слов «между первым и вторым этажами»)» дополнить словами (за исключением требований пункта 5.4. раздела 4)»;

1.1.33. в пункте 20.19 раздела 4 слово «брендмауэра» после слова «крепление» заменить словами «баннерной ткани, баннерной сетки»;

1.1.34. в разделе 4 дополнить пунктом 20.24. следующего содержания:

«20.24. размещение конструкций на кованых, решетчатых заборах, рабице и других неглухих ограждениях.»;

1.1.35. пункт 22. раздела 4 изложить в следующей редакции:

«22. Допускается отступление от настоящего Положения при разработке дизайн-проектов рекламных и информационных конструкций, разрабатываемых для торговых и развлекательных центров в случае, если места размещения рекламных и информационных конструкций, предусмотренные проектом здания, отличаются от настоящего Положения.»;

1.1.36. дополнить разделом 5 следующего содержания:

«5. Утверждение Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону

1. Схема размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону (далее – Схема) разрабатывается Управлением наружной рекламой города Ростова-на-Дону в соответствии с требованием части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», настоящим решением с учетом предложений собственников земельных участков, не являющимися объектами муниципальной собственности, правообладателями зданий, строений, сооружений, ограждений, находящихся в муниципальной собственности и собственности Ростовской области и утверждается решением Ростовской-на-Дону городской Думы.

2. Внесение изменений в Схему осуществляется в порядке, установленном для утверждения Схемы.

3. Собственники земельных участков, не являющимися объектами

муниципальной собственности, правообладатели зданий, строений, сооружений, ограждений, находящихся в муниципальной собственности и собственности Ростовской области к заявлению о включении рекламной конструкции в Схему прикладывают проект рекламной конструкции, копию свидетельства о государственной регистрации права на земельный участок, топографическую съемку масштабом 1:500 с указанием границ земельного участка и места установки рекламной конструкции».

1.2. В приложении 2 к «Положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону»:

1.2.1. рисунок 1 изложить в редакции согласно рисунку 1 приложения к настоящему решению;

1.2.2. рисунок 17 изложить в редакции согласно рисунку 2 приложения к настоящему решению;

1.2.3. рисунок 18 изложить в редакции согласно рисунку 3 приложения к настоящему решению;

1.2.4. рисунок 32 изложить в редакции согласно рисунку 4 приложения к настоящему решению;

1.2.5. рисунок 33 изложить в редакции согласно рисунку 5 приложения к настоящему решению;

1.2.6. рисунок 34 изложить в редакции согласно рисунку 6 приложения к настоящему решению;

1.2.7. рисунок 35 изложить в редакции согласно рисунку 7 приложения к настоящему решению.

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

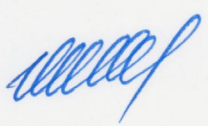
3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по градостроительству и земельным ресурсам (В.Н. Левченко).

Председатель городской Думы-
глава города Ростова-на-Дону

З.В. Неярохина

Проект вносит: Управление наружной рекламой города Ростова-на-Дону

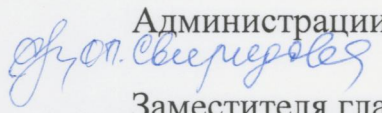
Начальник Управления
Наружной рекламой
города Ростова-на-Дону

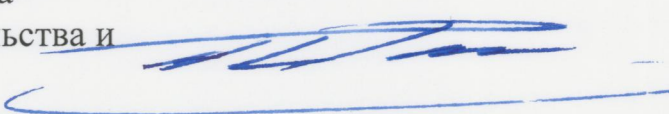

А.А. Гусельников

Согласовано:

Начальник правового управления
Администрации города


Н.А. Зусикова


Заместителя главы
Администрации города
(по вопросам строительства и
архитектуры)


А.В. Олейников

Заместитель главы
Администрации города
(по организационно-правовым
и кадровым вопросам)


В.Ю. Фомин

Приложение
к решению Ростовской-на-Дону городской
Думы «О внесении изменений в Решение
Ростовской-на-Дону Городской Думы
от 21.04.2015 № 834 «О принятии
«Положения о рекламных и
информационных конструкциях
на территории города
Ростова-на-Дону»

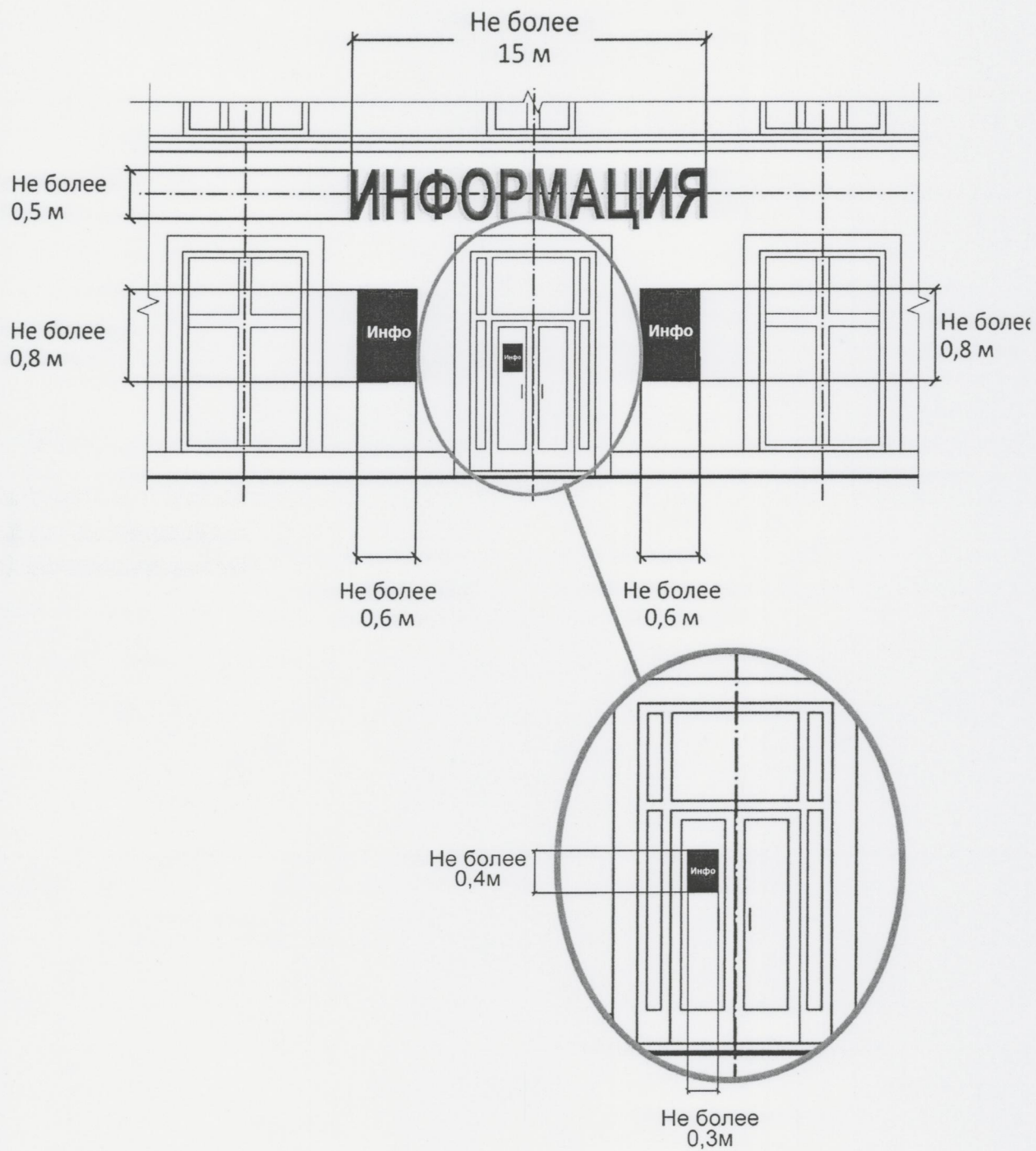


Рис. 1

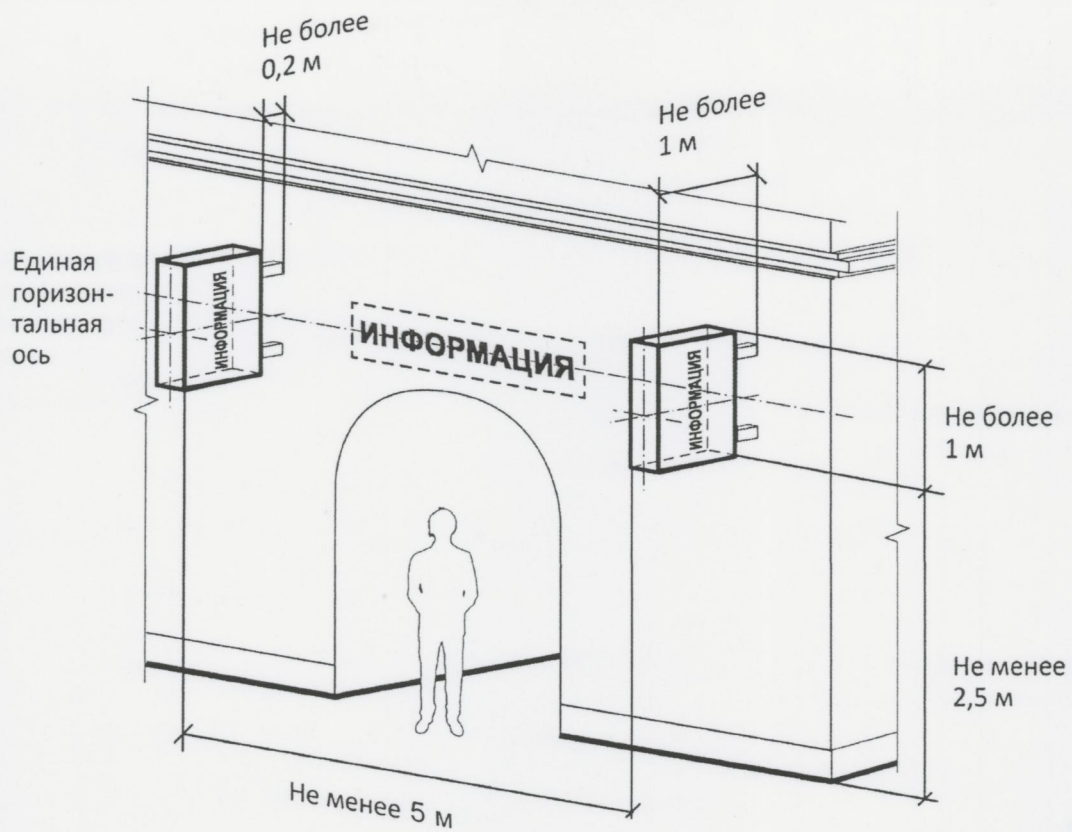


Рис. 2

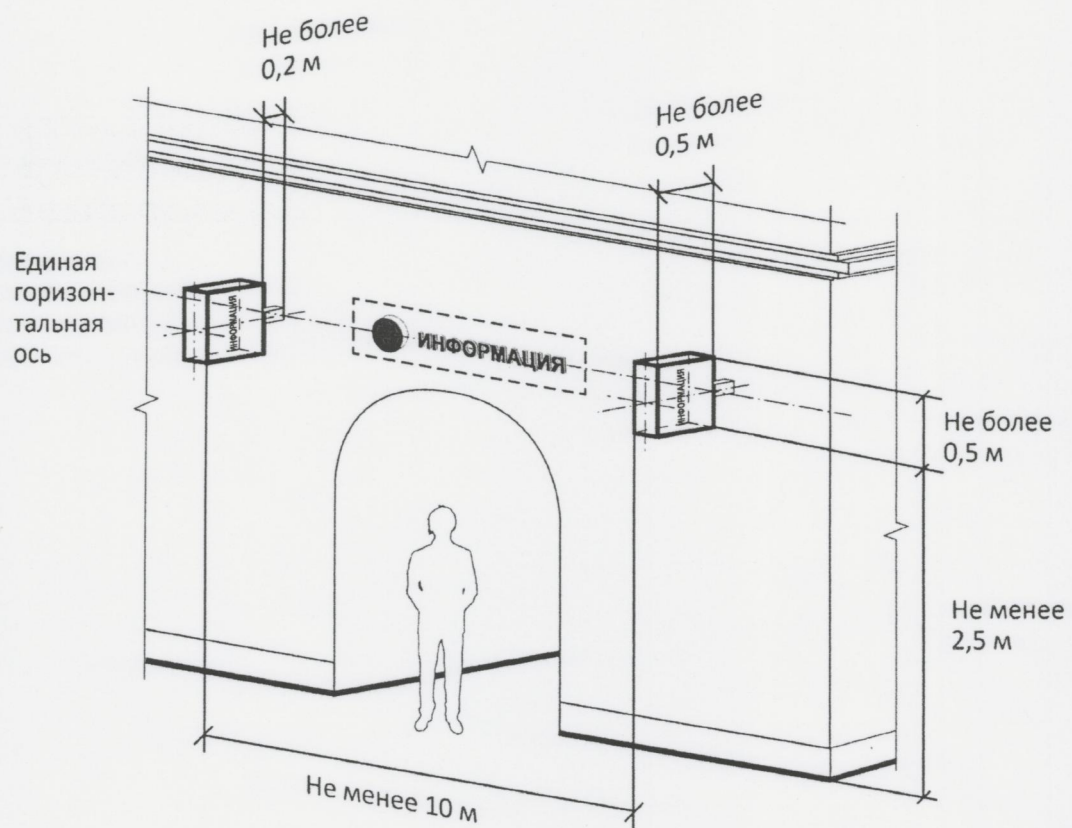


Рис. 3

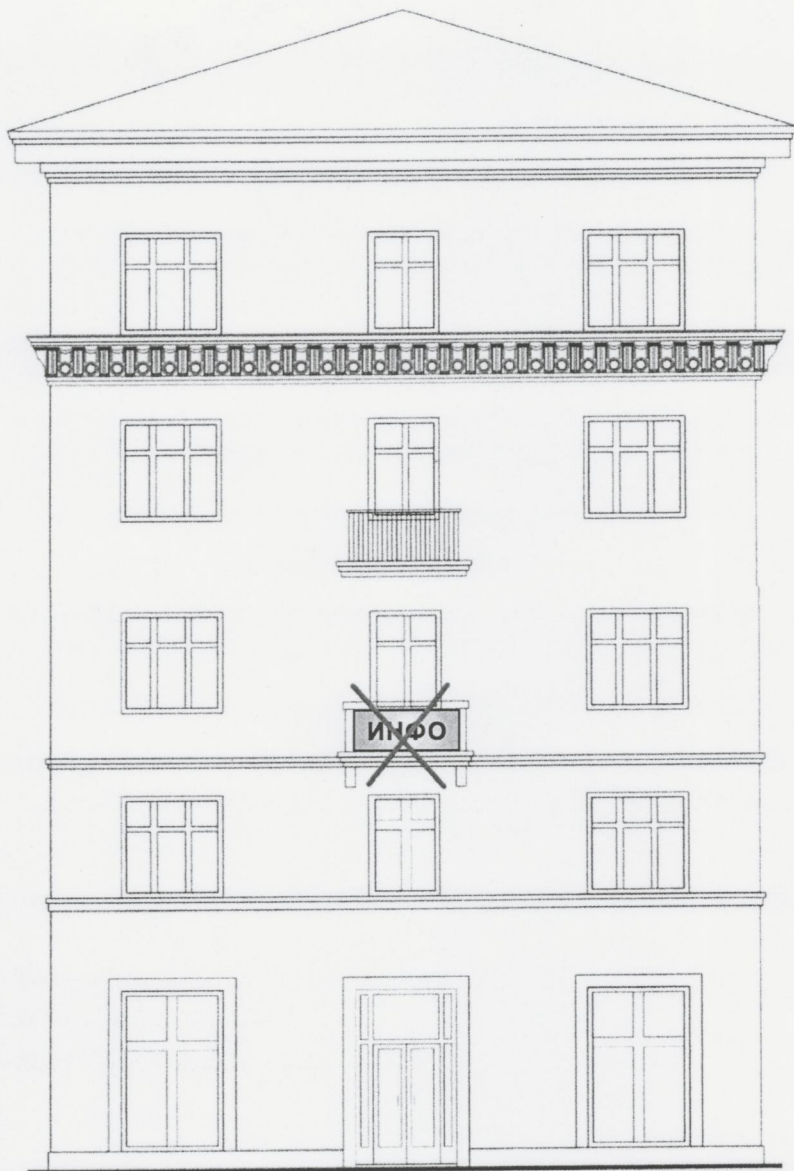


Рис. 4

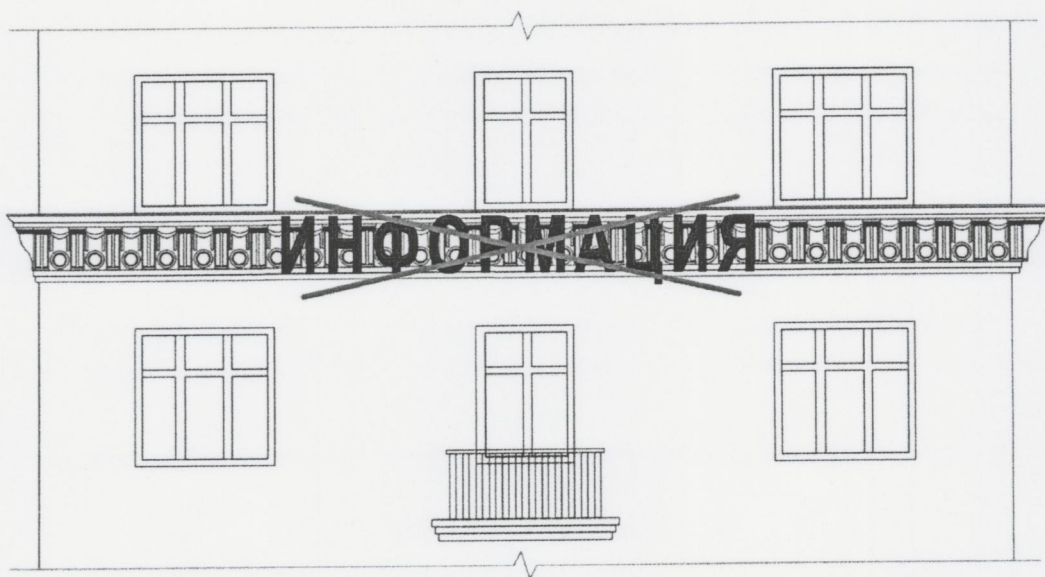


Рис. 5

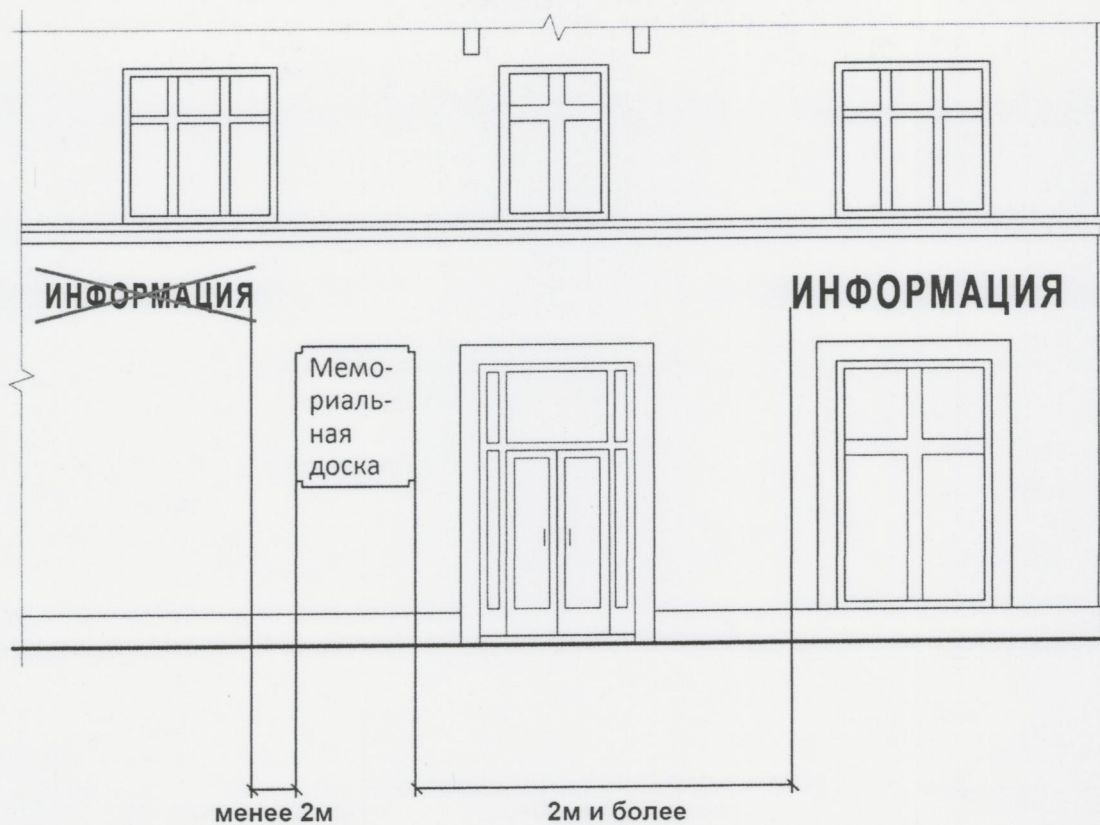


Рис. 6

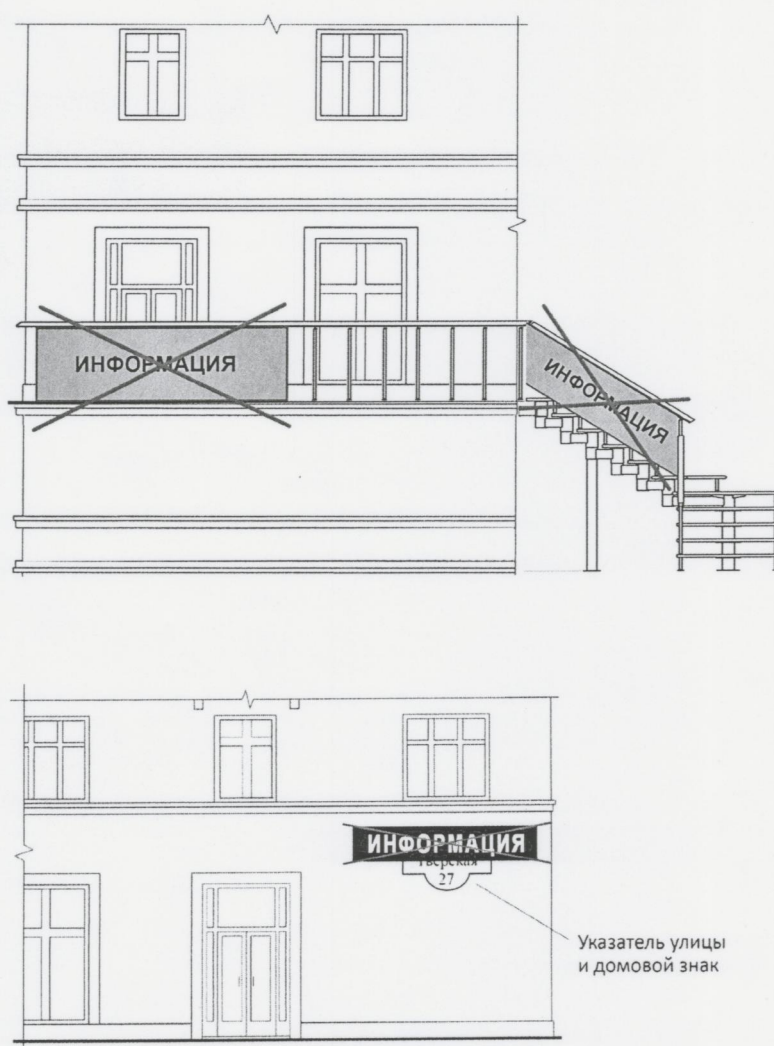


Рис. 7